



Inbjudan till workshop med Tema Tyskland

Välkommen till workshop med Nordic Marketing som informerar om den tyska marknaden och reseindustrin, turoperatörer och distributionskanaler, om vad den tyska besökarens behov och önskemål samt trender.

Innehåll:

- Den tyska marknaden, trender och kundbehov
- Teamwork: Analys av produkter vi har i Värmland och Hedmark.
- Den tyska reseindustrin, distributionsled och turoperatörer
- Teamwork: förbereda för ett urval av produkter för den tyska marknaden

Jan Badur is owner and managing Director of NordicMarketing and the main contact for Hedmark and Värmland. Jan is german and is fluent in finnish and english and has 13 years of experience in the travel business. He specialises in product development, consulting, creating product manuals, sales visits and organising educational tours as well as online marketing. He is dedicated to promoting tours to Scandinavia and has been working with Swedish Lapland.

Nordic Marketing är en dörröppnare för de som önskar komma in på den tyska marknaden. De erbjuder:

- Ökad kunskap om den tyska marknaden.
- Insikt om vilka produkter den tyska turisterna efterfrågar så att produkten kan anpassas målgruppen.
- Förmedling av kontakt mellan företag och turoperatörer som beställer "on request".
- Marknadsföring av produkter från Värmland och Hedmark i Tyskland.

Platser:

► **Elverum, Rica Hotell Elgstua**

24 mars 2014 kl 13.00 - 17.00

eller

► **Sunne, Länsmansgården**

25 mars 2014 kl 13.00 - 17.00

Anmäl senast 14 mars till

maria.nordmark@vistvarmland.se eller
marianne.kristiansen@hedmark.org

Seminarieret hålls på engelska och är gratis för Export 4 Seasons företag, andra betalar 150 kr.